

# Haus & Grund

Das Magazin für Immobilieneigentümer

# Rheinland Rheinland-Pfalz



© Braas

**Gesamtauflage  
91.866 Exemplare**

## Mediadaten

Preisliste Nr. 7a (gültig ab 1.4.2015) Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



## Inhalt

---

Ansprechpartner.....	2
Titelprofil.....	3
Verlagsangaben .....	4
Leserschaftsdaten .....	6
Verbreitung.....	8
Termine und Themenplan .....	10
Anzeigenpreise .....	12
Anzeigenkombination, Rabatte, Umschlagseiten .....	13
Anzeigenformate .....	14
Druckunterlagen .....	15
Beilagen, Beihefter, Beikleber .....	16
Medienverbund.....	17
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	18

---

## Ansprechpartner

---

### Gesamtanzeigenleitung



Tatjana Moos

Telefon: 0211/54 227-671

Telefax: 0211/54 227-871

E-Mail: [tatjana.moos-kampermann@corps-verlag.de](mailto:tatjana.moos-kampermann@corps-verlag.de)

### Verlagsvertretung



ZAWA Werbeteam - Ralf Zawatzky

Telefon: 02174 / 649 7620

Mobil: 01522 / 154 3018

Telefax: 03221 / 113 1360

E-Mail: [info@zawa-werbeteam.de](mailto:info@zawa-werbeteam.de)

### Anzeigendisposition



Christine Wiechert

Telefon: (0211) 54 227 – 672

Telefax: (0211) 54 227 – 872

E-Mail: [christine.wiechert@corps-verlag.de](mailto:christine.wiechert@corps-verlag.de)

---

# Titelprofil

Haus & Grund ist die Eigentümerschutzgemeinschaft, die sich für die Rechte und Interessen privater Immobilien- und Grundeigentümer einsetzt. Monatlich wird an alle Vereinsmitglieder ein Mitgliedermagazin im personalisierten Einzelversand verschickt. Mit „**Haus & Grund Rheinland**“ und „**Haus & Grund Rheinland-Pfalz**“ werden zusammen über 90.000 Mitglieder pro Monat beliefert. Die feste Leserschaft, bestehend aus finanzkräftigen Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern, nutzt das Mitgliedermagazin als wertvolle und unverzichtbare Informationsquelle. Insbesondere aktuelle Themen der Wohnungswirtschaft, Nachrichten zu Recht und Finanzen, Sanieren und Renovieren sowie ein monatlich wechselndes Schwerpunktthema (siehe Themenplan) werden von den Lesern mit hohem Interesse verfolgt.

Der Werterhalt und die Instandhaltung der eigenen Immobilie steht beim Haus & Grund Leser an vorderster Stelle (siehe Leserbefragung). Dafür greift er bevorzugt auf die Dienste professioneller und zuverlässiger Unternehmen zurück. Aufgrund seiner seriösen und journalistisch anspruchsvollen Berichterstattung, sowie seiner exklusiven Zielleserschaft, stellt das Magazin eine ideale Plattform für Hersteller und Dienstleister dar. Nutzen Sie dieses einmalige Umfeld, um ihr Unternehmen ideal zu präsentieren!



## Verlagsangaben

---

### Herausgeber (Rheinland)

Verband Rheinischer Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer e.V.


### Verlag (Rheinland)

Haus & Grund Rheinland  
Verlag und Service GmbH  
Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf

### Herausgeber (Rheinland-Pfalz)

Landesverband der Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer von Rheinland-Pfalz e.V.  
Kaiserstraße 9  
55116 Mainz

### Druckauflage

IVW-geprüft (2. Quartal 2014)   
Rheinland 51.383 Exemplare  
Rheinland-Pfalz 40.483 Exemplare  
Haus & Grund West 91.866 Exemplare

### Anzeigen

corps. Corporate Publishing Services  
GmbH  
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf  
Telefon (0211) 54 227 - 671  
Telefax (0211) 54 227 - 871  
www.corps-verlag.de

### Erscheinungsweise

monatlich, je zum Monatsanfang

### Heftformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe)

### Umfang

36 Seiten (32 Seiten Inhalt + 4 Seiten Umschlag)

### Vertrieb

Das Magazin wird im personalisierten Einzelversand an die Vereinsmitglieder verschickt.

### Agenturvergütung

15%

### Zahlungsbedingungen

8 Tage 2% Skonto oder  
14 Tage nach Rechnungsdatum netto

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen zusätzlichen Geschäftsbedingungen.



# Ist bei Ihnen schon alles dicht im Oberstübchen?

Die Dämmung der obersten Geschosse ist in der aktuellen Version 100 Prozent klarer gefordert. Aber...

**S**ie denken, alles sei geregelt? In der Praxis ist es nicht so einfach. Denn die Dämmung der obersten Geschosse ist in der aktuellen Version 100 Prozent klarer gefordert. Aber...  
Auf der anderen Seite...  
10. JUNI 2015



# Der alljährliche Kampf gegen Schnecken und Läuse: was (vielleicht) dabei helfen könnte



**N**ur wenige Menschen sind so glücklich, wie die Schnecken. Sie sind...  
10. JUNI 2015

Dieser alljährliche Kampf gegen Schnecken und Läuse...  
10. JUNI 2015



## WIE SIE SICH SCHAUTEN

Das ist die...  
10. JUNI 2015



## WIE SIE SICH SCHAUTEN

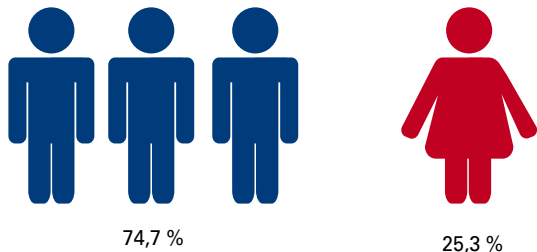
Das ist die...  
10. JUNI 2015



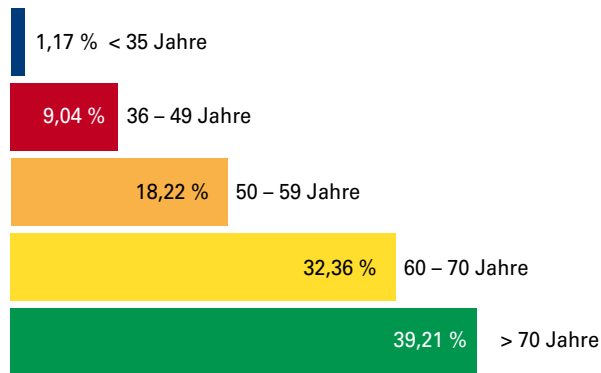


## Leserschaftsdaten

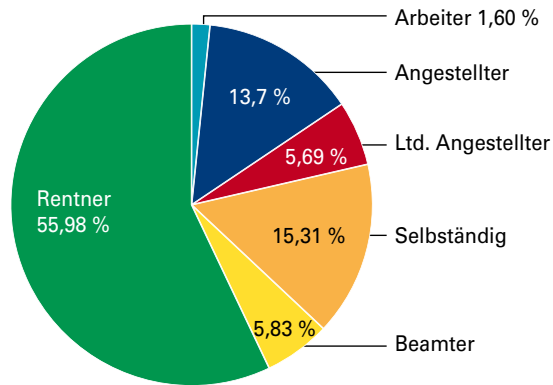
### Geschlecht



### Alter



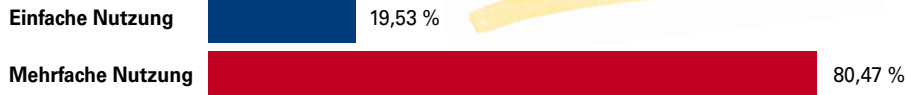
### Berufsgruppe



## Investitionsverhalten

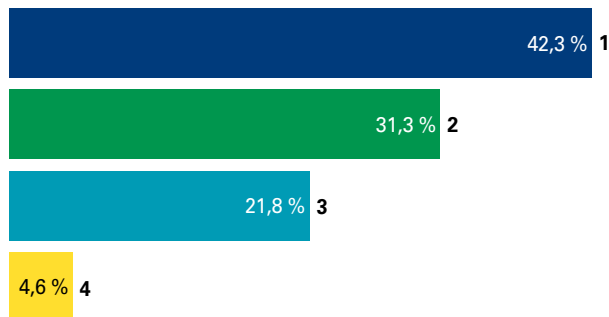
Über 90 % unserer Leser investieren bis zu 30.000,- € jährlich in Modernisierungsmaßnahmen.

### Lesehäufigkeit



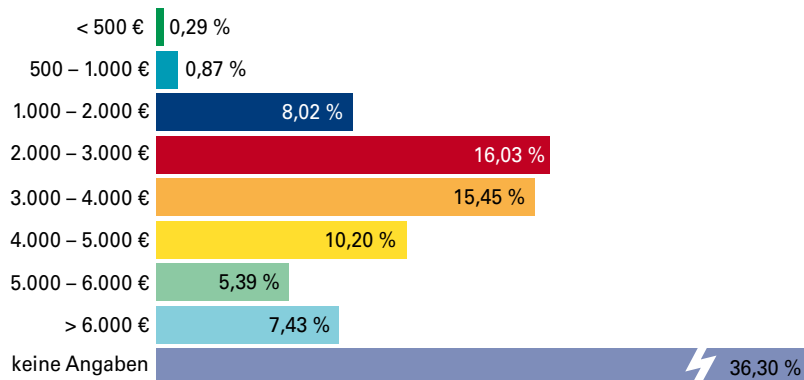
### Leser pro Exemplar

(Ø 1,9 pro Exemplar)



### Haushaltseinkommen

(Ø Haushaltsnettoeinkommen 3.566,- €)



Quelle: Leserbefragung Haus & Grund Rheinland, März/April 2013

## Verbreitung Rheinland

Die Regionalausgaben von  
**Haus & Grund Rheinland**

**Moers / Duisburg /  
Niederrhein**  
8.316 Ex.

**Krefeld**  
5.134 Ex.

**Mönchengladbach / Viersen**  
4.226 Ex.

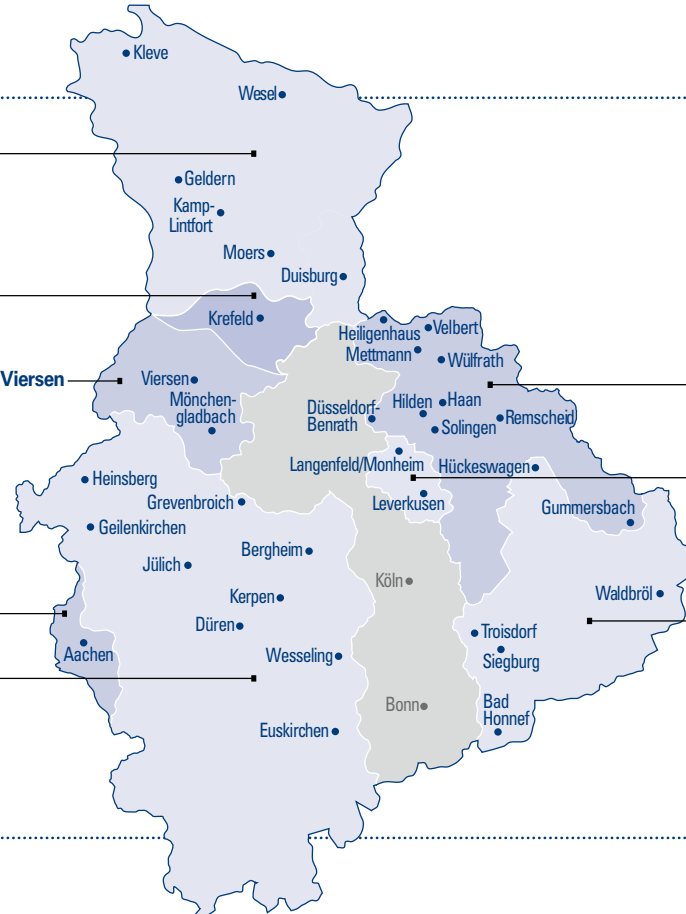
**Aachen**  
6.095 Ex.

**Rheinland-Südwest**  
6.445 Ex.

**Bergisches Land**  
10.651 Ex.

**Leverkusen**  
4.662 Ex.

**Oberbergischer Kreis**  
5.854 Ex.



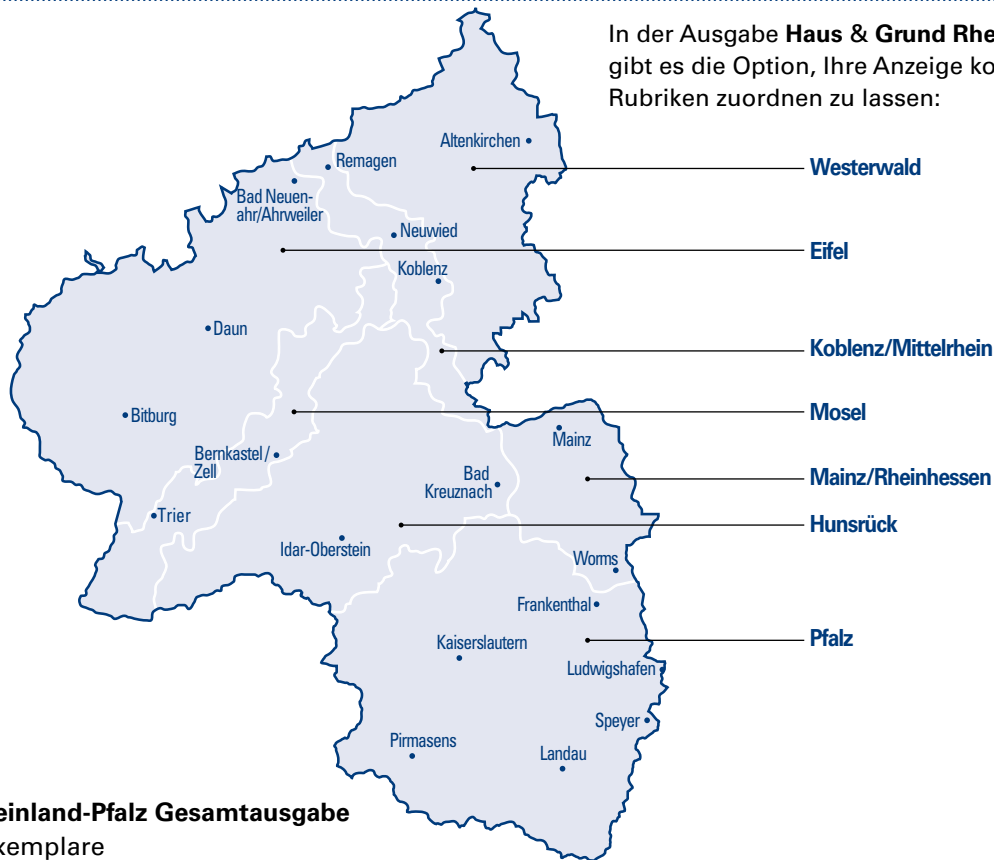
**Haus & Grund Rheinland Gesamtausgabe**

Auflage: 51.383 Exemplare



# Verbreitung Rheinland-Pfalz

---



**Haus & Grund Rheinland-Pfalz Gesamtausgabe**

Auflage: 40.483 Exemplare

---

## Termine und Themenplan 2015

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
1/15	ET: 07.01.2015 AS: 01.12.2014 DU: 08.12.2014 BA: 10.12.2014	<b>Haustechnik:</b> intelligente Haussteuerung • Hauselektronik • Fahrstuhl • Handwerk • Immobilien heute • Klimatechnik	BAU 19.01. - 24.01.2015 München
2/15	ET: 05.02.2015 AS: 30.12.2014 DU: 07.01.2015 BA: 14.01.2015	<b>Bad und Sanitär:</b> Mehrgenerationen-Bad • Duschen • Badmöbel • Wannen • Armaturen • Fliesen • Sauberes Wasser	Haus Garten Genuss 06.02. - 08.02.2015 Essen
3/15	ET: 05.03.2015 AS: 30.01.2015 DU: 06.02.2015 BA: 10.02.2015	<b>Fenster, Wände und Türen:</b> Wände • Fußböden • Innentüren und Haustüren • Fenster • Decken • Lampen & Co. • Hausautomation • Wohnmöglichkeiten	ISH 10.03. - 14.03.2015 Frankfurt
4/15	ET: 08.04.2015 AS: 27.02.2015 DU: 06.03.2015 BA: 13.03.2015	<b>Garten, Terrasse und Balkon:</b> Balkon • Terrasse • Wintergarten • Gartenmobiliar • Bewässerung • Gartenbeleuchtung • Sonnen- und Windschutz • Bepflasterung	Baumesse Bielefeld 24.04. - 26.04.2015 Bielefeld
5/15	ET: 07.05.2015 AS: 30.03.2015 DU: 08.04.2015 BA: 15.04.2015	<b>Umbau und Renovieren:</b> Innovativer Fertigbau • Renovierung • Energiesparmöglichkeiten • Fördermittel • Bausparen und Finanzieren • Küchen	Baumesse Aachen 08.05. - 10.05.2015 Aachen

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
6/15	ET: 05.06.2015 AS: 28.04.2015 DU: 06.05.2015 BA: 12.05.2015	<b>Fassaden, Dämmung und Garagen:</b> Fassaden • Dämmung • Hofgestaltung • Garage • Vorgarten • Carports • Wege • Stilvolle Türen und Tore	Deutsche Immobilienmesse 10.06. - 11.06.2015 Köln
7/15	ET: 06.07.2015 AS: 29.05.2015 DU: 08.06.2015 BA: 15.06.2015	<b>Dach und Klimatisierung:</b> Dachausbau • Dachfenster und Dachgauben • Dachterrasse • Dachschmuck • Klimatisierung • Sonnenenergie	
8/15	ET: 06.08.2015 AS: 01.07.2015 DU: 08.07.2015 BA: 15.07.2015	<b>Heizen und Lüften:</b> Heizsysteme • Kamin- und Kachelöfen • Wärmepumpen • Belüftungsanlagen • Wärmeregulierung und Wartung • Handwerkerdienste	
9/15	ET: 04.09.2015 AS: 30.07.2015 DU: 06.08.2015 BA: 13.08.2015	<b>Schadstofffreies Wohnen:</b> Wohngifte • Frische Luft • Bodenbeläge • Trinkwasser • Dämmen • Wohnen für jedes Alter	Haus + Energie Dortmund 30.09. - 04.10.2015
10/15	ET: 06.10.2015 AS: 01.09.2015 DU: 08.09.2015 BA: 15.09.2015	<b>Renovieren und Dekorieren:</b> Innenausbau • Wohnstil • Bungalow • Keller als Wohnraum • Farbakzente	
11/15	ET: 05.11.2015 AS: 30.09.2015 DU: 07.10.2015 BA: 14.10.2015	<b>Sicherheit und Schutz:</b> Videoüberwachung • Brandschutz • Sichere Haustüren • Sichere Fenster • Bewegungsmelder • LED-Beleuchtung • Notdienste • Versicherungen	
12/15	ET: 04.12.2015 AS: 30.10.2015 DU: 06.11.2015 BA: 13.11.2015	<b>Planen, Modernisieren, Finanzieren:</b> Wohn und Architektur-Trends 2016 • Reisen und Freizeit • Finanzieren • Fördermittel • Kredite • Makler und Hausverwalter	

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss BA = Beilagenanliefertermin

## Anzeigenpreise

	Gebiet/ Nr.	Auflage	1/1 S. 4c €	1/2 S. 4c €	1/4 S. 4c €	mm-Preis 4c €
<b>Rheinland Gesamtausgabe</b>	RHGES / 10	51.383	3.808,00	2.095,00	1.151,00	5,71
<b>Regionalausgaben</b>						
Moers/Duisburg/Niederrhein	MDUN / 1	8.316	1.512,00	832,00	458,00	2,27
Mönchengladbach/Viersen	MGVIE / 2	4.226	725,00	398,00	219,00	1,09
Krefeld	KR / 3	5.134	903,00	496,00	273,00	1,35
Bergisches Land	BL / 4	10.651	1.759,00	938,00	515,00	2,57
Leverkusen	LEV / 5	4.662	827,00	455,00	251,00	1,24
Rheinland Südwest	RHSW / 6	6.445	985,00	542,00	299,00	1,48
Oberbergischer Kreis	OBK / 7	5.854	786,00	432,00	238,00	1,17
Aachen	AC / 8	6.095	914,00	502,00	276,00	1,37
	Gebiet/ Nr.	Auflage	1/1 S. 4c €	1/2 S. 4c €	1/4 S. 4c €	mm-Preis 4c €
<b>Rheinland-Pfalz Gesamtausgabe</b>	RP / 11	40.483	3.288,00	1.644,00	822,00	3,59

# Anzeigenkombination, Rabatte, Umschlagseiten

**Haus & Grund West** ist die Anzeigenkombination aus den Gesamtausgaben Haus & Grund Rheinland und Haus & Grund Rheinland-Pfalz. **Sie profitieren von einem Kombirabatt von 5%, der in den unten stehenden Preisen bereits berücksichtigt ist.**

Anzeigenkombination	Gebiet/ Nr.	Auflage	1/1 S. 4c €	1/2 S. 4c €	1/4 S. 4c €	mm-Preis 4c €
<b>Haus &amp; Grund West</b> (Rheinland + Rheinland-Pfalz)	HG WEST / 12	91.866	6.760,00	3.551,00	1.868,00	8,75

Umschlagseiten*	4. Umschlagseite 4c €	2. Umschlagseite 4c €	3. Umschlagseite 4c €
<b>Rheinland</b>	4.569,00	4.380,00	4.190,00
<b>Rheinland-Pfalz</b>	3.945,00	3.781,00	3.618,00
<b>Haus &amp; Grund West</b> (Rheinland + Rheinland-Pfalz)	8.110,00	7.773,00	7.436,00

\*Auf den Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen im Anschnittformat möglich.

## Rabatte

Wiederholungsrabatt		Mengenrabatt	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	10%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	15%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	20%

## Preise und Formate für Advertorials auf Anfrage

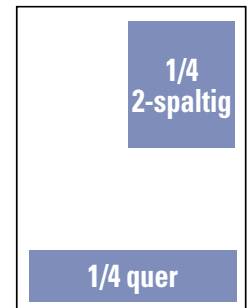
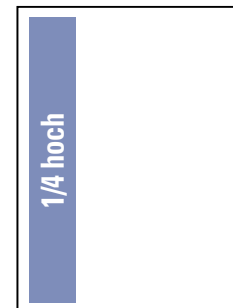
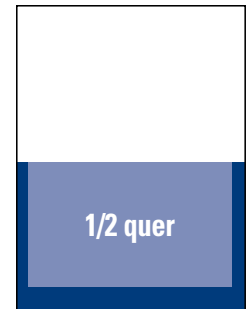
## Anzeigenformate

Anzeigengröße	Satzspiegel in mm	Anschnittformat in mm
1/1 Seite	184 x 252	210 x 297 *
1/2 Seite quer	184 x 124	210 x 143 *
1/2 Seite hoch	90 x 252	103 x 297 *
1/4 Seite quer	184 x 60	nicht möglich
1/4 Seite hoch	43 x 252	nicht möglich
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 124	nicht möglich

\* plus 5 mm Beschnitt je Außenkante

### Spaltenbreiten

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
43 mm	90 mm	137 mm	184 mm



# Druckunterlagen

---

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, 4/4-farbig
<b>Farben</b>	nach DIN 16539 aus der EURO-Skala
<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung
<b>Druckunterlagen:</b>	Digital auf CD-ROM + Proof in den gängigen Dateiformaten für MAC. Vierfarbvorlagen müssen farbverbindlich sein. Tonwertzunahmen bei Farbanzeigen nach den „Technischen Richtlinien“ des BVD-FOGRA-Standards, isocoated V2 300.

## **Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

## **Druckunterlagen-Versandanschrift:**

Christine Wiechert  
corps. Corporate Publishing Services GmbH  
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf

per E-Mail: [druckunterlagen@corps-verlag.de](mailto:druckunterlagen@corps-verlag.de)  
per ftp: Details erfragen Sie bitte unter Tel.: 0211/54 227-672

<b>Dateien:</b>	PDF/X3- oder PDF/X4-druckoptimiert InDesign (bitte Schriften mitliefern) Illustrator (bitte Schriften mitliefern) Spezielle Programme auf Anfrage
-----------------	--

Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax oder per PDF-Datei an den Verlag erbeten:

<b>Druckerei:</b>	Evers Druck GmbH Herrn Michael Peters Ernst-Günter-Albers Str. 116, 25704 Meldorf Telefon: 04832/608 - 0 E-Mail: <a href="mailto:meldorf@eversfrank.com">meldorf@eversfrank.com</a>
-------------------	---

## **Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:**

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.  
Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich.  
Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.



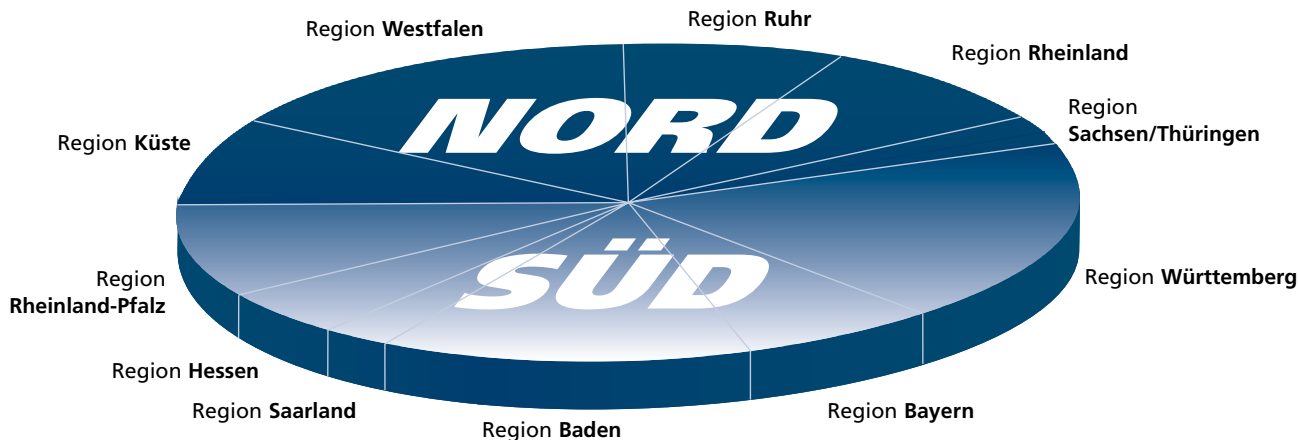
## Beilagen, Beihefter, Beikleber

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Preise pro 1.000 (zzgl. Postgebühren)	bis 25 g 105,00 € je weitere 5 g 5,00 €	4 Seiten 143,00 € über 4 Seiten auf Anfrage	Standardpostkarte 105,00 € andere Formate auf Anfrage
Formate	Mindestformat: Postkartengröße Höchstformat: 205 mm x 292 mm	Mindestformat auf Anfrage Höchstformat (nach Beschnitt) DIN A4	Mindestformat auf Anfrage Höchstformat 190 mm x 277 mm
Belegungs-möglichkeit	Es können neben den Gesamtausgaben (Rheinland, Rheinland-Pfalz, West) und den Regionalausgaben im Rheinland auch Teilgebiete auf Ortsvereinsebene belegt werden. Die Mindestmenge liegt bei 3.000 Exemplaren. Bei einer Teilbelegung entstehen Zusatzkosten von 65,00 Euro je Selektion.	Gesamtausgaben sowie die Regionalausgaben im Rheinland	Nur Gesamtausgaben möglich
Anlieferung	Die Beilagen müssen spätestens zum Beilagenanliefertermin bei der Druckerei sein. Bitte vermerken Sie auf dem Lieferschein die Stückzahl sowie die gebuchte Ausgabe. Anlieferadresse: Evers Druck GmbH, z. Hd. Michael Peters, Ernst-Günter-Albers Straße, 25704 Meldorf		
Falzarten	Der Leporello-/Zickzackfalz kann nicht verarbeitet werden. Besteht eine Beilage aus mehreren Blättern, müssen diese fest verbunden sein.		
Muster	Bis zum Anzeigenschluss 5 Exemplare an corps. Corporate Publishing Services GmbH, z. Hd. Christine Wiechert		
Sonstige Hinweise		Voraussetzungen: Bitte nur unbeschnittene Beihefter anliefern. Der Beihefter muss gefalzt angeliefert werden. 5 mm Beschnittzugabe rundum + 7 mm Nachfalz	Voraussetzungen: zusätzliche Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite (Preise siehe Preisliste)

# Haus & Grund Medienverbund

---

Wir sind Mitglied bei „Haus & Grund Medien“, dem auflagenstärksten Verbund von Haus & Grund Publikationen in Deutschland.



## Gesamtauflage

503.683 Exemplare  
Teilbelegung Nord und Süd möglich,  
die kompletten Mediadaten hierzu  
erhalten Sie gerne auf Anfrage.

## Anzeigenmarketing

corps. Corporate Publishing Services GmbH  
Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf  
Kasernenstraße 69 • 40213 Düsseldorf  
[www.corps-verlag.de](http://www.corps-verlag.de)

## Ansprechpartner

ZAWA Werbetaam - Ralf Zawatzky  
Telefon: 02174 / 649 7620  
Mobil: 01522 / 154 3018  
Telefax: 03221 / 113 1360  
E-Mail: [info@zawa-werbetaam.de](mailto:info@zawa-werbetaam.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der corps. Corporate Publishing Services GmbH

1. Ein „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Spezialbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

7. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder diese Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Druckunterlagen erfüllt hat.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

12. Kosten für die Erstellung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldver-

hältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für das Rücktrittsrecht eines Verbrauchers bei einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel der Leistung besteht und vom Verlag zu vertreten ist. Die Haftung bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

15. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preis-

liste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**16.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz im kaufmännischen Verkehr bzw. 5 % über dem Basiszinssatz im nichtkaufmännischen Verkehr sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenchlussstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**17.** Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**18.** Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

**19.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**20.** Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe der Ziffer 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 27 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**22.** Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu

halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung in Höhe von 15 % bezogen auf das jeweils vermittelte Kundennetto (Bruttotarifpreis abzüglich kundensorientierter Rabatte) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**23.** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

**24.** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

**25.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner trägt der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

**26.** Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (einschließlich Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer

Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**27.** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Druckschrift mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen des vorstehenden Satzes bleiben im Rahmen von Ziffer 20 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

**28.** Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Druckschrift (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens zehn Werktagen vor Druckunterlassung zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

## Verlag

---

corps. Corporate Publishing Services GmbH

Postfach 10 11 02

40002 Düsseldorf

Kasernenstraße 69

40213 Düsseldorf

Telefon: (0211) 54 227-671

Telefax: (0211) 54 227-871

E-Mail: [anzeigen@corps-verlag.de](mailto:anzeigen@corps-verlag.de)

[www.corps-verlag.de](http://www.corps-verlag.de)